



**BAD
NENNDORF**

Corporate Design Styleguide

Inhalt

Einleitung 3

Markenzeichen

Elemente 4

Schutzzone 5

Farbvarianten 6

Unzulässiger Einsatz 7

Farbwerte 8

Kontakt 9

Markenzeichen für die Stadt Bad Nenndorf

Die Umsetzung eines neuen Logos (Wort-/Bildmarkenzeichens) für den gesamten Standort zur Stärkung des Image und zur Verbesserung eines einheitlichen Marketings der Stadt nach außen, wurde im Mai 2020 begonnen.

Im August 2020 wurde ein Wettbewerb ins Leben gerufen, bei dem sich alle Bad Nenndorfer und Bad Nenndorferinnen kreativ beteiligen durften, das Logo weiter zu gestalten und zu verfeinern. Die eingesandten Vorschläge hatten dann weiteren Einfluss auf die finale Gestaltung des Logos, so dass es in seiner jetzigen Form von der Stadt beschlossen werden konnte.

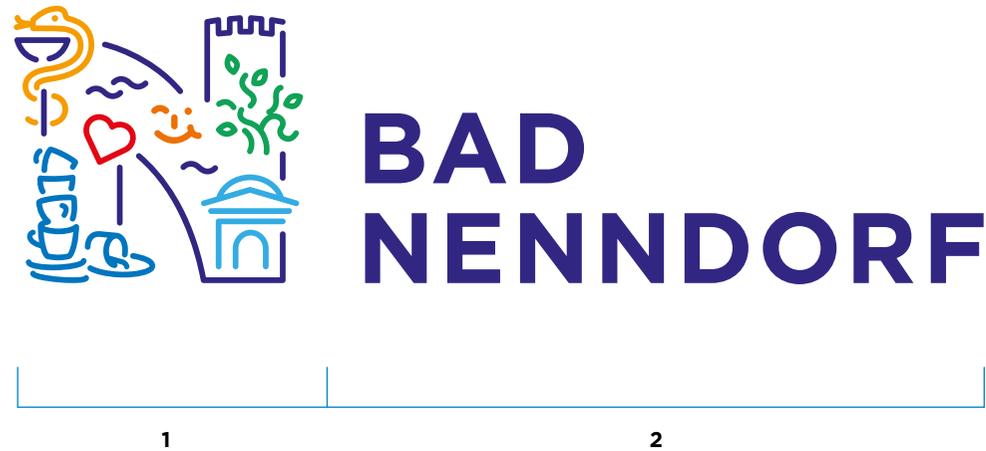
Auf den folgenden Seiten finden Sie Richtlinien zum Umgang mit dem Markenzeichen, um der Marke Bad Nenndorf eine einheitliche Identität zu geben, an der sich das Corporate Design sämtlicher Partner langfristig orientieren kann. Der einheitliche Auftritt gewährleistet eine optimale Wahrnehmung und Wiedererkennung.

Das Markenzeichen

Das Markenzeichen besteht aus dem Bildmarkenzeichen (1) und dem Wortmarkenzeichen „Bad Nenndorf“ (2).

Die beiden Elemente bilden eine feste Einheit und sollen in Form und Proportionen nicht verändert werden.

Das Wortmarkenzeichen basiert auf der Schriftart Gotham Bold.



Mindestgröße

Das Bad Nenndorf Markenzeichen sollte eine Breite von 30mm nicht unterschreiten.



Schutzzone

Die Schutzzone zeigt den Mindestabstand zu anderen grafischen Elementen.

Dieser wird durch die Versalhöhe der Wortmarke Bad Nenndorf definiert (x).



Anwendungsbeispiel der Schutzzone

Mindestabstand zu anderen Objekten
(z. B. Sponsoren in Logoleiste).



Farbvarianten

In der Regel kommt die vielfarbige Variante des Markenzeichens auf weißem Hintergrund zum Einsatz (1).

Weitere Varianten sind

(2) Schwarz auf weißem Hintergrund

(3) Weiß auf Schwarz bzw. dunklen Hintergründen.

Die Farben sind klar definiert (siehe Seite 9) und dürfen nicht geändert werden.

Die vielfarbige Variante steht immer auf Weiß oder auf hellen, ruhigen Hintergründen.



1



2



3

Unzulässiger Einsatz

Folgende Einsätze des Markenzeichens sind unzulässig:

- (1) Vertauschen der Markenelemente
- (2) Stauchen/Verzerren des Markenzeichens
- (3) Veränderung des Tonwerts
- (4) Neigen des Markenzeichens
- (5) Einsatz auf unruhigen Untergründen
- (6) Hinzufügen von Effekten wie Schlagschatten
- (6) Hinzufügen von eigenen Elementen wie z.B. Wortmarkenzeichen von Partnern



1



2



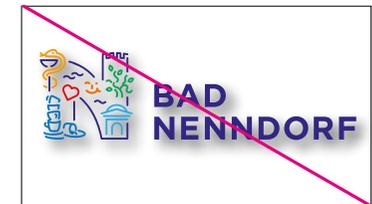
3



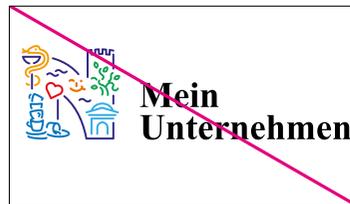
4



5



6

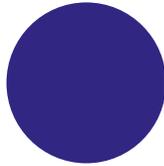


7

Farbwerte

Primärfarbe

Die Primärfarbe ist Blau.



Dunkelblau

CMYK 100 / 100 / 0 / 0
RGB 49 / 39 / 131
HEX #312783
Pantone 2735

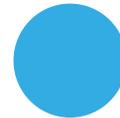
Sekundärfarben

Neben der Primärfarbe kommen weitere markenbildende Farben zum Einsatz.



Mittelblau

CMYK 100 / 40 / 0 / 0
RGB 0 / 117 / 191
HEX #0075bf
Pantone 300



Hellblau

CMYK 70 / 13 / 0 / 0
RGB 51 / 172 / 227
HEX #33ace3
Pantone 279



Grün

CMYK 80 / 5 / 83 / 0
RGB 16 / 162 / 86
HEX #10a256
Pantone 568



Hellgrün

CMYK 55 / 0 / 90 / 0
RGB 134 / 189 / 64
HEX #86bd40
Pantone 360



Rot

CMYK 0 / 100 / 100 / 0
RGB 230 / 0 / 5
HEX #e60005
Pantone 485



Orange

CMYK 0 / 66 / 100 / 0
RGB 237 / 112 / 4
HEX #ed7004
Pantone 166



Gelb

CMYK 0 / 45 / 100 / 0
RGB 245 / 156 / 0
HEX #f59c00
Pantone 138



Grau

CMYK 10 / 10 / 20 / 40
RGB 162 / 159 / 148
HEX #a29f94
Pantone 415

Kontakt

Citymanagement der Stadt Bad Nenndorf

c/o Kur- und Tourismusgesellschaft Staatsbad
Nenndorf mbH (KurT)
Hauptstraße 4
31542 Bad Nenndorf

Telefon: 05723 748560

Telefax: 05723 748585

E-Mail: info@badnenndorf.de

Markeninhaber:

Stadt Bad Nenndorf
Vertreten durch den Stadtdirektor
Rodenberger Allee 13
31542 Bad Nenndorf